

2026년 글로벌 뮤직 페어(MU:CON 2026) 비즈니스 프로그램 참가기업 모집 공고



□ 행사 개요

- 행사명 : 2026년 글로벌 뮤직 페어(MU:CON 2026)
- 행사일자 : 2026. 09. 02. (수) - 2026. 09. 04. (금) / 3일 간
- 행사장소 : 서울 상암동 큐브컨벤션 센터, 용산 어린이정원 야외무대
 - 비즈니스 프로그램: 상암 큐브컨벤션센터
 - 쇼케이스 : 상암 큐브컨벤션 센터(9.2. ~3.), 용산 어린이정원 야외무대(9.4.)
- 행사내용 및 구성
 - 쇼케이스 : 참가 뮤지션 별 20분 내외 오프라인 쇼케이스 진행
 - 오픈세션 및 워크숍 : 음악 및 엔터 비즈니스 관련 컨퍼런스 진행
 - **비즈매칭 및 네트워킹** : 국내외 참가자 간 비즈니스 미팅, 네트워킹 등
- 주요 프로그램 일정(안)

구분	9/2(수)	9/3(목)	9/4(금)
비즈니스 프로그램 (10:00 ~18:00)	(비즈매칭) (융합매칭)	상암 큐브컨벤션센터	
	(피칭세션)		
컨퍼런스 및 워크숍	상암 큐브컨벤션센터		
쇼케이스	상암 큐브컨벤션센터(2개 스테이지)	용산 어린이정원 야외무대	

□ 비즈니스 행사장소 안내

상암 큐브컨벤션센터(9.2. ~9.4.)

- 운영 프로그램: 비즈니스 프로그램, 컨퍼런스 및 워크숍, 쇼케이스 (9.2. ~9.3.)
- 위치: 서울시 마포구 상암산로 34 3, 4층
- 규모: 약 600석 규모 쇼케이스 무대 1개, 약 200석 규모 쇼케이스 무대 1개



컨퍼런스 전경 예시



비즈니스 행사장 전경 예시

□ 지원 내용

공통지원: 기업당 상담테이블 1개(3일 상주 사용가능, 기업홍보용 디지털 하드웨어 포함), 피칭세션 1개 타임(희망 시), e-디렉토리북 등

구분	세부 내용												
글로벌 비즈니스 및 네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비즈니스 미팅 및 네트워킹 프로그램(피칭 등) 참가 지원 - 국내외 주요 음악 및 엔터테인먼트 산업 관계자간 네트워크 구축 기회 제공 - 사전·사중 비즈니스 프로그램 참가지원 												
	<p>* 참고 1: 최근 3개년간 참석 델리게이트 규모</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>규모</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제작(레이블, A&R 등)</td> <td>약 450명</td> </tr> <tr> <td>유통(디스트리뷰터, 어그리게이터, DSP/플랫폼 등)</td> <td>약 200명</td> </tr> <tr> <td>공연 기획(라이브에이전트, 프로모터, 페스티벌 디렉터 등)</td> <td>약 250명</td> </tr> <tr> <td>퍼블리싱, 저작권(퍼블리셔, 싱크 에이전트)</td> <td>약 150명</td> </tr> <tr> <td>매니지먼트, PR, 브랜드 스폰서, 미디어 등</td> <td>약 800명</td> </tr> </tbody> </table>	구분	규모	제작(레이블, A&R 등)	약 450명	유통(디스트리뷰터, 어그리게이터, DSP/플랫폼 등)	약 200명	공연 기획(라이브에이전트, 프로모터, 페스티벌 디렉터 등)	약 250명	퍼블리싱, 저작권(퍼블리셔, 싱크 에이전트)	약 150명	매니지먼트, PR, 브랜드 스폰서, 미디어 등	약 800명
	구분	규모											
제작(레이블, A&R 등)	약 450명												
유통(디스트리뷰터, 어그리게이터, DSP/플랫폼 등)	약 200명												
공연 기획(라이브에이전트, 프로모터, 페스티벌 디렉터 등)	약 250명												
퍼블리싱, 저작권(퍼블리셔, 싱크 에이전트)	약 150명												
매니지먼트, PR, 브랜드 스폰서, 미디어 등	약 800명												
<p>** 참고 2: 최근 3개년 비즈매칭 규모</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>규모</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2025년</td> <td>음악·엔터 기업 63개사 참여, 델리게이트 769명 참여, 비즈매칭 1,167건 운영</td> </tr> <tr> <td>2024년</td> <td>음악·엔터 기업 51개사 참여, 델리게이트 504명 참여, 비즈매칭 1,098건 운영</td> </tr> <tr> <td>2023년</td> <td>음악·엔터·뮤직테크 기업 51개사 참여, 델리게이트 339명 참여, 비즈매칭 713건 운영</td> </tr> </tbody> </table>	구분	규모	2025년	음악·엔터 기업 63개사 참여, 델리게이트 769명 참여, 비즈매칭 1,167건 운영	2024년	음악·엔터 기업 51개사 참여, 델리게이트 504명 참여, 비즈매칭 1,098건 운영	2023년	음악·엔터·뮤직테크 기업 51개사 참여, 델리게이트 339명 참여, 비즈매칭 713건 운영					
구분	규모												
2025년	음악·엔터 기업 63개사 참여, 델리게이트 769명 참여, 비즈매칭 1,167건 운영												
2024년	음악·엔터 기업 51개사 참여, 델리게이트 504명 참여, 비즈매칭 1,098건 운영												
2023년	음악·엔터·뮤직테크 기업 51개사 참여, 델리게이트 339명 참여, 비즈매칭 713건 운영												
	<ul style="list-style-type: none"> ○ (2026년 신설) 타 산업 타 장르 산업 관계자외의 융합 미팅 세션 지원 - 음악P, 라이선싱을 통한 확장 비즈니스 지원(광고 음악 제작, 패션쇼 연계 음원 발매 등) * 게임, 방송, 광고 마케팅, 빅테크 등 타 산업 관계자 초청 예정 												
글로벌 비즈니스 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비즈니스 워크숍 참가 지원(해외 진출 관련 프라이빗 세미나, 송캠프 등) 												
홍보지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 온·오프라인 미디어 활용 홍보·마케팅 지원 												

□ 모집대상 및 신청자격

- 모집대상 : 해외 음악 및 엔터테인먼트 시장 진출을 준비 또는 추진 중인 국내 음악 및 음악 관련 엔터테인먼트 분야 관련 기업
 - * 국내 사업자/법인 등록을 마친 외국계 기업 지원 가능
 - * 매니지먼트 사의 경우 대중문화예술기획업 등록증 필수 제출(미제출 시 선정 불가)
- 뮤콘 글로벌 비즈니스 프로그램에 참여하고 진행된 비즈매칭 결과를 필수 제출해야 함
- 선정규모 : 50개사 내외 * 지원기업 적격 여부에 따라 선정 팀 수는 변동 가능

□ 공고 및 접수 기간

○ **공고/접수기간 : 2026. 07. 01. (수) - 2026. 07. 16. (목) / 정오까지**

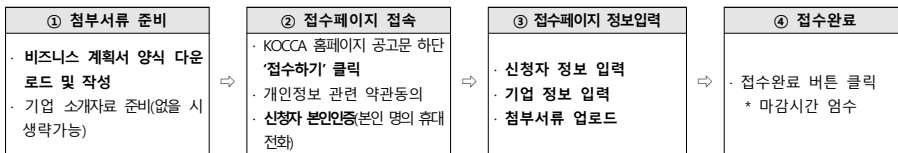
- 접수 주의사항
 - 접수페이지 외 이메일, 우편, 방문 등을 통한 접수 불인정
 - 반드시 접수기간 내 온라인 접수를 완료해야 하며, 내용작성 및 파일 업로드 지연 등으로 마감시간 이후 접수될 경우 평가 제외
 - 접수 마감 일에는 트래픽으로 인한 시스템 장애가 발생할 수 있어 **마감기한 1일 전 접수완료 권고**
- 접수방법 : KOCCA 홈페이지 공고확인 및 지정 접수페이지 온라인 접수

구분	링크
확인	공고내용 확인 한국콘텐츠진흥원 지원공고 내용 확인
접수	접수페이지 kocca.spectory.net/muconcompany

○ 제출서류

구분	작성내용	양식여부	비고
접수페이지 직접입력	신청자 및 기업정보	내용입력	필수
접수페이지 내 파일첨부	① 비즈니스 계획서	유	필수
	② 직접참여인력 및 이해관계자 양식	유	필수
	③ 사업자등록증	-	필수
	④ 대중문화예술기획업 등록증	-	필요시
	⑤ 기업 추가 소개자료	-	선택

□ 접수방법



① 첨부서류 준비 방법

○ 첨부서류 목록

구분	첨부서류	양식여부
1	필수제출 비즈니스 계획서	양식있음, 공고문 내 첨부파일 다운로드
2	필수제출 직접참여인력 및 이해관계자 양식	양식있음, 공고문 내 첨부파일 다운로드
3	필수제출 사업자등록증	양식없음(소관기관 양식에 따름)
4	필요시 제출 대중문화예술기획업 등록증	양식없음(소관기관 양식에 따름)
5	선택제출 기업 추가 소개자료	양식없음, 생략가능

- 첨부파일명은 '비즈니스계획서_기업명', '기업 소개자료_기업명'으로 지정
- 각각 최대 50MB 이하로 준비하여 첨부

②~④ 접수페이지 접속 및 정보입력, 접수완료 관련

- 접수페이지 접속 방법 : KOCCA 홈페이지 공고문 하단 '접수하기' 버튼 클릭
- 공고문 경로 : KOCCA 홈페이지(www.kocca.kr) [알림마당]>[공지사항]
- 정보 입력 중 접수마감 시간이 지났을 경우 접수 불가함. 이에 따라 **마감기한 1일 전 접수완료 권고**

□ 선정절차 및 평가 기준

- 평가방법 : 제출 서류 평가
- 평가기준

평가항목	세부 평가항목	배점
해외진출 계획 및 비즈니스 전략	○ 뮤콘을 통한 해외 시장 진출 전략/계획의 구체성 및 목표의 타당성 ○ 뮤콘을 통한 해외 홍보·마케팅 방안의 적절성 ○ 해외 비즈니스 책임자의 비즈니스 역량	40
비즈니스 역량	○ 참가기업의 현황 및 국내외 음악/엔터 비즈니스 관련 활동 실적 - 2021년 - 2025년까지 진행된 국내외 프로젝트 수행 역량 ○ 참가기업의 참여 의지	20
융합 역량	○ 연관산업·타장르 콘텐츠와의 비즈니스 연계·확장 가능성	10
수행 능력 및 참여 의지	○ 참가기업의 비즈니스, 마케팅 기획 역량	15
사후관리 역량	○ 뮤콘 참가 이후 국내외 비즈니스 마케팅 관리 및 계획 ○ 뮤콘 참가 이후 국내외 네트워크 지속 및 강화 방안	15
합 계		100

- 평가 기준 근거 평가위원 별 최고, 최저점 제외 산술평균 **80점 이상** 득한 기업 대상 고득점 순 선정
- 동점자 발생 시, **해외진출 계획 및 비즈니스 전략, 비즈니스 역량, 수행 능력 및 참여의지, 사후관리 역량 순 고득점자 우선 선정**
- 선정 규모 대비 접수기업(부적격 제외) 수 미달 시 선정평가 생략 및 전체 선정 또는 사업 수행 포기 등을 고려하여 80점 이상 기업 중 후순위를 선정할 수 있음
- 선정 결과 안내 : KOCCA 홈페이지 공지 및 합격자 개별 연락

□ 유의 사항(필독)

- 접수페이지 링크 접속 시 **모바일보다 PC환경에서 접근 권장**
- 접수 시 **윈도우 OS 사용 권장**(MAC OS 사용 시 제출서류가 깨지거나 오류가 발생할 수 있음)
- 접수된 파일 다운로드 후 모든 파일 오류 없이 열리는지 확인 필요 (접수된 파일 오류로 열리지 않을 경우 평가 제외될 수 있음)
- 접수페이지 내 정보 입력 중 유실을 방지하기 위해 **첨부서류를 미리 작성 및 준비한 후 접수페이지 입력** 시작 권장
- 접수 마감일에는 트래픽으로 인한 시스템 장애가 발생할 수 있으니 가급적 **마감기한 1일 전 사업신청서 접수완료 권고**
 - 또한, 정보입력 중 접수마감 시간이 지났을 시 접수 절대 불가하므로 마감기한 1일 전 접수완료 권고
- 비즈니스 계획서 양식의 경우 공고문의 첨부파일을 다운로드 하여 작성
- **접수 페이지 작성내용 미흡**(신청자 및 기업 정보 부족 등), **비즈니스 계획서 누락 및 미흡**(미제출 혹은 지정양식 미활용, 파일손상으로 인한 확인불가 등)의 경우 **평가대상에서 제외**될 수 있음
- 공식 접수페이지에 접수기한 내 정상적으로 제출한 정보 외 이메일로 추가서류를 제출하거나 **접수 마감 이후 제출된 서류는 접수 불가**

□ 기타 사항

- 제출된 신청서는 신청자(신청업체) 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환하지 않음
- 본 지원에 따른 성과관리를 위해 사업 종료 후 3년간 본 지원으로 발생한 성과 조사 시, 적극 협조해야 함
- 콘진원 지원사업 신청서류 처리 기준 가이드라인에 따라, 아래의 경우 평가 대상에서 제외될 수 있음
 - 공고 내 제출서류 목록 필수사항 중 누락(미제출)한 서류가 있는 경우, 기재된 내용 없이 제공양식을 그대로 제출한 경우, 서류내용이 미흡하여 제출용으로 활용할 수 없거나 내용을 확인할 수 없는 경우 등
- 제출 서류가 위·변조 되었거나 내용이 추후 허위·과장으로 판명된 경우, 또는 타인의 저작권을 침해하였을 경우 콘진원은 선정취소 및 참여제한 등 제재 조치를 취할 수 있고 이로 인해 발생하는 모든 법적 책임은 지

원자에게 있음

- 참가 확정 통보 이후 지원기업이 사업 참여를 취소하는 경우, 각종 프로그램 지원은 취소되고 취소 수수료 발생 등의 책임은 수행기관(지원기업)에게 있음
- 동일한 내용으로 우리원이나 타 지원기관(정부 및 공공기관)으로부터 지원받은 사실이 확인될 경우 선정 이후라도 선정취소의 조치를 취할 수 있음
- **상기 공고 내용은 일부 변경될 수 있음**

□ 문의처

- 사업내용 문의 : 대중음악산업팀 조은성 대리
(☎ 061-900-6454 / ✉ canyon@kocca.kr)
- 접수페이지(시스템) 문의 : 스펙토리 사무국 (02-6953-1210)

위와 같이 공고함

2026. 07. 01.

한국콘텐츠진흥원장